



令和2年10月2日

若い世代に伝える #7119の広報動画を制作しました

救急車の適正利用及び「#7119」東京消防庁救急相談センターの認知度向上、利用促進を目的として、20～30代の方にも受け入れやすいよう漫画を使用した広報動画を制作し、10月5日（月）からJRの主要駅のデジタルサイネージや東京消防庁公式SNS等で放映します。本動画を通じて、より多くの方へ救急車の適正利用と「#7119」東京消防庁救急相談センターを広く伝えたいと考えています。

1 動画の内容

救急車の適正利用及び「#7119」救急相談センターの広報動画

2 動画イメージ

別紙のとおり

3 動画の視聴方法

(1) デジタルサイネージ

(ア) 放映場所

東日本旅客鉄道株式会社（JR東日本）7駅

東京駅、品川駅、渋谷駅、新宿駅、池袋駅、秋葉原駅、吉祥寺駅

(イ) 放映期間

令和2年10月5日（月）から令和2年10月11日（日）

令和2年11月30日（月）から令和2年12月6日（日）（予定）

(2) 東京消防庁公式SNS等

YouTube 東京消防庁公式チャンネル、東京消防庁公式 Twitter、東京消防庁公式 Facebook、東京消防庁ホームページなど

本件は、「『未来の東京』戦略ビジョン」を推進する先導的事業です。

戦略8 安全・安心なまちづくり戦略

「命をつなぐ救急救命プロジェクト」

問合せ先

東京消防庁(代)	電話 3212-2111
救急管理課	内線 4442 4446
広報課報道係	内線 2342 2345

